



GRUPO **DEMA**  
SUSTENTABILIDAD

2024

REPORTE  
DE **SUSTENTABILIDAD**

# ¿CÓMO ESTÁ DISEÑADO EL INFORME?

Este informe de Sustentabilidad de Fundiciones San Justo, empresa de Grupo Dema, está alineado a los indicadores **GRI**.

GRI son las siglas de Global Reporting Initiative, organización sin fines de lucro que opera a nivel internacional, dedicada a introducir los reportes de sustentabilidad como práctica estándar entre las empresas y otras organizaciones.

Basándonos en estos indicadores, seguimos trabajando bajo el siguiente esquema.



GRUPO **DEMA**  
SUSTENTABILIDAD

01

## Carta del Director Industrial y Comercial del Grupo

Indicadores GRI relacionados: GRI 102-14 (Declaración del ejecutivo principal responsable).

02

## Perfil de la Empresa

Descripción del Grupo Dema, su conformación e información sobre la Misión, Visión y Valores.

Indicadores GRI: GRI 102 (Información General de la Organización).

03

## Desempeño Ambiental

Medidas para reducir emisiones de CO<sub>2</sub>, uso de energía renovable, consumo de agua, gestión de residuos, etc.

Indicadores GRI:

GRI 301 (Materiales)

GRI 302 (Energía)

GRI 305 (Emisiones)

GRI 306 (Efluentes y Residuos)

04

## Desempeño Social

Políticas laborales, salud y seguridad en el trabajo, formación y desarrollo de los empleados.

Indicadores GRI:

GRI 401 (Empleo)

GRI 403 (Salud y Seguridad en el Trabajo)

GRI 404 (Formación y Educación)

GRI 305 (Emisiones)

GRI 306 (Efluentes y Residuos)

05

## Relación con la Comunidad

Descripción de las iniciativas comunitarias, programas de desarrollo local, apoyo a la educación y la salud.

Indicadores GRI:

GRI 413 (Comunidades Locales)

GRI 414 (Evaluación Social de Proveedores)

06

## Gobernanza y Ética Empresarial

Estructura de gobernanza, mecanismos de control interno, códigos de conducta, anticorrupción.

Indicadores GRI:

GRI 102-18 (Gobernanza)

GRI 205 (Anticorrupción)

07

## Innovación y Mejoras

Resumen de los aspectos y procesos en los que se ha innovado o que se están realizando mejoras con el objetivo de tener un desempeño más sustentable.



## CARTA DEL PRESIDENTE, DIRECTOR INDUSTRIAL Y COMERCIAL DEL GRUPO



Como ya hemos logrado resumir en el primer Reporte de Sustentabilidad, decimos que GRUPO DEMA es una empresa familiar que fue creada y desarrollada a principios de los 50 y a partir de la osadía, el ingenio, el empuje y el esfuerzo de sus fundadores: Guido De Giusti y Vicente Chies.

**JUAN  
CARLOS  
CHIES**

**Osadía:** con enseñanza primaria básica, en un país y entorno totalmente nuevos, mientras aprendían el idioma, no dudaron en aceptar el desafío cuando un coterráneo de una importante empresa Italiana en Argentina los desafió:

“¿Se animan a fabricar estas piezas fundidas?” ¡Claro!,  
Dejanos ver de que se trata y te contestamos...

**Ingenio:** interpretando un libro comprado sobre cubilotes, fabricaron el primer horno con dos tambores de 200 litros.

**Empuje:** tuvieron muchos problemas, pero no claudicaron. SUPIERON APRENDER DE SUS ERRORES y fueron progresando en forma continua. Aprovecharon cada oportunidad que se les presento.

**Esfuerzo:** no hubieran podido hacer nada de lo anterior si no hubiesen estado dispuestos a esforzarse como lo hicieron. Venían de un continente y país devastados por la guerra, donde nadie regala nada.

Obviamente usufructuaban sus aciertos, pero debían enfrentar y hacerse cargo plenamente de sus errores.



## CARTA DEL PRESIDENTE, DIRECTOR INDUSTRIAL Y COMERCIAL DEL GRUPO



¡Y eso es lo que queremos que sea nuestra Empresa!  
Una estructura alineada con esta visión y conceptos.

**JUAN  
CARLOS  
CHIES**



Y con la mirada puesta en la Mejora Continua, como círculo virtuoso de la mejora permanente. Sigue siendo una decisión del Directorio la de ir tras la conformación de un Grupo empresario que trabaje pensando en un mejor futuro, no solamente en lo bueno que podamos haber sido, sino en dejar hacia las generaciones venideras, un Grupo de empresas sustentables y pujantes. En ese sentido es un placer presentarles nuestro segundo informe de Sustentabilidad, correspondiente al año 2024, mas precisamente de la empresa Fundiciones San Justo, una de las empresas del Grupo Dema, en donde se lleva a cabo la fundición de hierro maleable negro, gris y nodular, haciendo visible nuestro trabajo en pos de la sostenibilidad del medio ambiente.

Abiertos al dialogo, con foco en seguir trabajando para generar un impacto positivo en la comunidad y el ambiente, y con la mirada puesta en el futuro, los invito a leer las paginas de nuestro 2º Reporte de Sustentabilidad.

Muchas gracias!

## 02 PERFIL DE LA EMPRESA



El Grupo Dema es un grupo netamente industrial con una firme vocación manufacturera y comercial.

Grupo Dema es una estructura industrial y comercial conformada por FUNDICIONES SAN JUSTO S.A, FERVA S.A y una importante representación comercial en Brasil. Cuenta con tres plantas industriales y un gran centro de distribución de productos terminados.

La actividad principal de FUNDICIONES SAN JUSTO S.A es la metalurgia. Fundición de hierro. La actividad de FERVA S.A es la producción y comercialización de sistemas de conducción de agua y gas en plástico y metal, como empresa líder del mercado argentino.

Además forma parte del grupo un emprendimiento agrícola ganadero en la zona de Balcarce y un viñedo / bodega que también en la misma zona esta elaborando vinos y espumantes desde la planta hasta la botella.

El grupo cuenta con alrededor de 800 personas contratadas de manera directa.

El presente informe, tal como el correspondiente al periodo 2023, es referido a FUNDICIONES SAN JUSTO S.A para el periodo 2024.

## 02 PERFIL DE LA EMPRESA



# 3 PLANTAS



# MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

Grupo Dema continua desarrollando sus negocios en línea con su **Misión, Visión y Valores** Y de acuerdo con la estrategia definida por la Dirección. Por eso, es fundamental que reflexionemos frecuentemente sobre:

## MISIÓN DEL GRUPO DEMA

**MISIÓN:** Ofrecer productos y servicios de vanguardia considerando las expectativas de todos los interesados en el negocio:

Mercado: respondiendo a sus necesidad reales y potenciales.

Accionistas: logrando la rentabilidad y el crecimiento proyectados.

Personal: generando fuentes de trabajo seguras y perdurables.

Proveedores: desarrollando la cadena de suministros.

Sociedad: respetando las reglas de convivencia social.

## Y SOBRE LA VISIÓN DEL GRUPO DEMA

**VISIÓN:** Ser un Grupo líder y sustentable dedicado al desarrollo y provisión de soluciones para la conducción de fluidos y piezas técnicas de fundición para la industria general.

**VALORES:** Nuestros valores son: Enfoque en el Cliente, Sencillez, Transparencia, Respeto, Excelencia y Capacidad de Emprender. La actuación de los colaboradores y directores del Grupo Dema debe reflejar nuestros valores.



GRUPO DEMA  
SUSTENTABILIDAD

# MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

## VALORES:



### **ENFOQUE AL CLIENTE:**

Estamos totalmente comprometidos con nuestros clientes internos y externos, y aceptamos sus prioridades como si fueran nuestras. Ponemos toda nuestra atención y pasión en lo que hacemos al servir a nuestros clientes en todas las etapas de la cadena de producción.

Actuamos con integridad y hacemos lo correcto respecto a nuestros productos y procedimientos.



### **SENCILLEZ:**

Trabajamos con claridad, objetividad y simplicidad en la toma de decisiones, buscando facilitar todos nuestros procesos. En este aspecto, “menos es mas”.



### **TRANSPARENCIA:**

No ocultamos nuestros problemas ni nuestras habilidades y conocimientos. Nuestros comportamientos y conductas tiene como objetivo hacer que aprendamos con los errores para no cometerlos nuevamente. Primero que todo la verdad siempre.



### **RESPETO:**

Tratamos a todos nuestros clientes como nos gustaría que nos trataran a nosotros. Nos guiamos por nuestros principio éticos y de equidad en el trato y nuestras relaciones.

# MISIÓN, VISIÓN Y VALORES



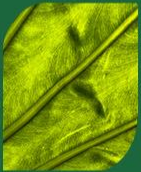
## **EXCELENCIA:**

Incentivamos constantemente la oferta de soluciones innovadoras y buscamos la excelencia en todo lo que hacemos. Desarrollamos estas capacidades en toda la organización, buscando fidelización de nuestros clientes internos y externos. Cumplir con la calidad prometida y honrar la palabra dada son nuestras guías.



## **CAPACIDAD DE EMPRENDER:**

Estamos atentos al contexto del mercado en el que vivimos y nos adaptamos a él. Trabajamos con pasión en nuestras tareas y sabemos recuperarnos ante la adversidad, con resiliencia. Nos sentimos dueños, cuidando nuestros procesos, productividad y recursos. Estamos atentos para anticiparnos a las demandas, problemas y oportunidades.



## **INNOVACIÓN:**

Es un valor que nos distingue ya que estamos siempre buscando la innovación de productos y servicios para los mercados donde operamos.

## 03

# DESEMPEÑO AMBIENTAL

A continuación se describen las principales variables que hacen a la operación de Fundiciones San Justo / Dema, y la evolución que ha tenido en los periodos 2023 y 2024

## 3.1 Consumo de Energía Eléctrica y Gas Natural

CONSUMO FSJ	U.M	AÑO 2023	AÑO 2024	VAR %
Energía Eléctrica	kWh	18.850.000	15.725.000	-17%
Gas	m3	1.722.000	1.653.000	-4%

Considerando que durante el año 2024 nuestra producción en Tn fue un 17% menor a la del 2023, debido a factores externos que afectan al sector productivo metalúrgico, podemos concluir que en términos del uso de energía eléctrica la reducción del 17% es proporcional a la variación de las Tn producidas.

No así con el uso del gas, donde la reducción alcanza solo el 4%, no logrando ser eficientes en el uso de este recurso debido al uso de los hornos de tratamiento térmico.



## 03

# DESEMPEÑO AMBIENTAL

### 3.2 Consumo de Nitrógeno m3

Disminución del 38% en el consumo de Nitrógeno. Considerando el nivel de producción en Tn del 2024, hemos sido mas eficientes en el uso de este recurso.

### 3.3 Cambio climático, calidad de aire y reducción de emisiones

Se emitieron 5,2% menos emisiones de CO2 producto por un lado de la disminución de las paradas y en el uso de hornos para tratamiento térmico mas eficientes.

### 3.3 Consumo de Agua m3

Hemos tenido un incremento del 20 % en el consumo relativo de agua (m3), siendo menos eficientes en el uso de este recurso.

### 3.4 Generación de residuos

Se reciclo un 97% mas que el periodo anterior, producto de una mucho mejor gestión de residuos reciclables, siendo el 2° año consecutivo en mejorar este indicador. En relación a la generación de residuos, como dato positivo hemos dispuesto un 14% menos que el periodo anterior.

### 3.5 Política de compras

Se actualizaron la política y los procesos de evaluación de proveedores, de acuerdo con criterios ambientales.



## 04 DESEMPEÑO SOCIAL



### 4.1 Gestión de RRHH

Durante el año 2024 se brindaron 2.844 horas efectivas de capacitación técnica al personal de planta. Se trabajó especialmente en temas de seguridad, mantenimiento, ergonomía y mejora de procesos productivos, así como en el desarrollo de competencias técnicas específicas en distintas áreas. Las capacitaciones fueron dictadas tanto en modalidad presencial como virtual, con la participación de instituciones externas y formadores internos especializados.

La dotación promedio de la empresa fue de 288, siendo el 85% de puestos en convenio UOM/ASIMRA"



### 4.2 Sistema de salud y seguridad en el trabajo

#### 4.2.1 Política de Seguridad y Salud Ocupacional

FUNDICIONES SAN JUSTO S.A, empresa dedicada a la fundición y mecanizado de piezas técnicas establece su Política de Seguridad y Salud Ocupacional, cuyo objetivo principal es contribuir a la preservación de la Salud, de la seguridad de su personal y el estado de los bienes.

El cumplimiento de esta Política de Seguridad es considerado condición de empleo para todos los integrantes de la Compañía.

La Dirección de compromete a cumplir con los requisitos legales y reglamentarios aplicables así como con otros requisito suscritos, relacionados con la actividad desempeñada en nuestra empresa.



## 04

# DESEMPEÑO SOCIAL

Para ello se establece un Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud Ocupacional focalizado en los siguientes objetivos:



Implementar procedimientos e instructivos de trabajo seguro para prevenir accidentes de trabajo y enfermedades profesionales.



Establecer puestos de trabajo limpios, ordenados y ergonómicos.



Capacitar al personal para que tome conciencia de los riesgos que existen en cada puesto de trabajo.



Mantener operativos los sistemas de seguridad en las máquinas.



Garantizar la entrega, el uso correcto y la conservación de los Elementos de Protección Personal.



Realizar un correcto y profundo análisis de cada accidente e incidente ocurrido con el fin de establecer acciones que eviten su repetición.



Contar con un sistema efectivo de protección contra incendios.



Estar debidamente preparados y entrenados para actuar ante emergencias, mediante capacitaciones, simulacros y la conformación de una Brigada de emergencias.

## 04 DESEMPEÑO SOCIAL



### 4.2.2 Seguridad

Durante el año 2024 hemos registrado un incremento del 12% en los accidentes de trabajo respecto al año anterior, asociado principalmente a la incorporación de nuevo personal para cubrir posiciones operativas.

Persiste la preocupación por la baja calificación y el grado de preparación técnica del personal que es incorporado, por eso continuamos priorizando la capacitación del personal habiendo destinado el pasado año 744 horas de capacitación en Seguridad y Salud, un 140% mas que el año anterior.



### 4.2.3 Ausentismo laboral

El ausentismo del año 2024 fue del 7,2 %, por lo que se ha visto un incremento de 2,3 partes porcentuales respecto al año anterior.

El incremento se ha debido a un aumento en la siniestralidad y enfermedades inculpables registradas, motivo por el cual se pondrá mucho foco en la prevención de accidentes y el seguimiento de enfermedades con el objetivo de revertir esta tendencia.

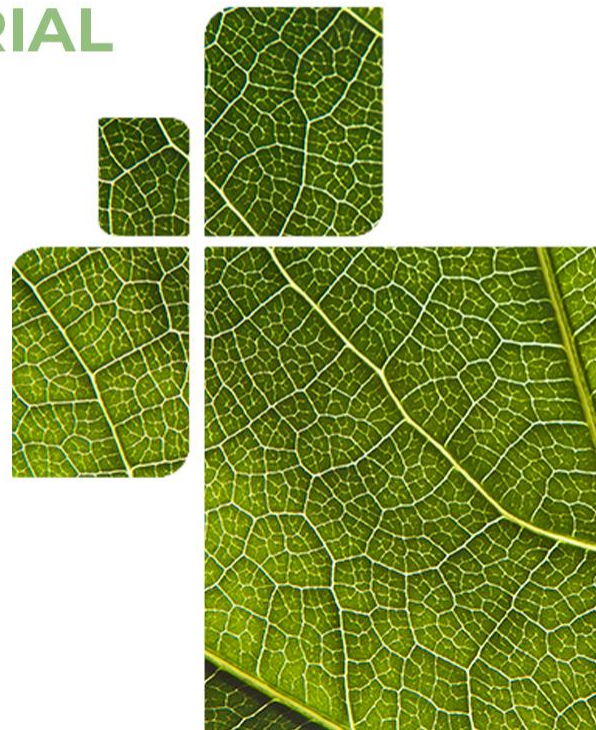


## 05 RELACIÓN CON LA COMUNIDAD

Durante el 2024 hemos continuado afianzando el vínculo con la Comunidad y los vecinos de la planta. Se formo parte de mesas de trabajo con la Municipalidad de la Matanza en temáticas de empleo y crecimiento social.

## 06 GOBERNANZA Y ÉTICA EMPRESARIAL

Durante el 2024 hemos continuado trabajando en el diseño de políticas y procedimientos internos, la actualización de la descripción de puestos y en el diseño de un Código de Ética y Conducta del Grupo, que será implementada en el año 2025.



07

## INNOVACIÓN Y MEJORAS

### INNOVACIÓN:



#### VEHÍCULOS HÍBRIDOS:

Como parte de la estrategia de Sustentabilidad del Grupo, se ha avanzado con la compra de dos vehículos Toyota Corolla híbridos, con el objetivo de reducir el consumo de combustible, por ende nuestra huella de Carbono. Se estima una reducción de 58% en consumo de combustible.



### MEJORAS:

#### CONSUMO DE NITRÓGENO:

Se está trabajando sobre un proyecto de automatización de suministro de Nitrógeno en los hornos de tratamiento térmico, lo que va a permitir un ahorro tanto de Nitrógeno como de Gas natural.



#### REEMPLAZO DE LUMINARIAS:

Se ha definido realizar durante el 2025 el reemplazo de 232 luminarias tradicionales por 78 lámparas de LED, lo que permitirá un ahorro energético estimado en un 36%.



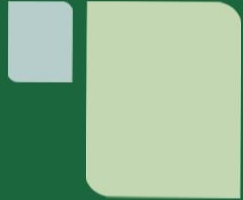
#### OPTIMIZACIÓN EN EL USO DE LOS HORNOS ELÉCTRICOS:

Se está llevando a cabo una optimización en el proceso de fundición, basado en la disminución del uso de los hornos de fundición, poniendo foco en reducir la carga de los mismos y en ser más eficientes en los ciclos de tiempo de operación.



#### REEMPLAZO DE LUMINARIAS:

Como parte de nuestros objetivos medioambientales, hemos plantado 26 árboles en las veredas de las calles perimetrales de la Planta, priorizando el uso de especies nativas con el fin de aportar en la calidad del aire y el cambio climático.



MUCHAS GRACIAS

